

# DIPLOMA



## DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA EN MARKETING: MARKETING ONLINE POR LA UNIVERSIDAD POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

### Datos generales y contenidos

- El objetivo principal del **DEU en Marketing (Intensificación MARKETING ONLINE) por la UPV** es que el alumno adquiera los conocimientos y desarrolle las competencias que le permitan un desempeño idóneo en el terreno profesional aplicando los conocimientos, las capacidades y las habilidades para analizar, evaluar y tomar decisiones relacionadas con esta área profesional. Para ello, el alumno será capaz de:
  - Utilizar eficientemente los procedimientos y las herramientas de apoyo a las decisiones de marketing y ventas
  - Desarrollar las bases para la coordinación de actividades de marketing y para el conocimiento de clientes y consumidores
  - Analizar problemas, situaciones y tomar decisiones aplicando lo aprendido en clase, fijando objetivos y metas, indicando estrategias a seguir, planificando acciones y desarrollando sistemas de control
  - Desarrollar estrategias comerciales en contextos nacionales e internacionales
  - Gestionar las fases del marketing-mix, elaborando un plan de marketing a partir de la segmentación que ha hecho del mercado, sea la empresa pública o privada
- **Utilizar las herramientas de trabajo online** para potenciar este canal en beneficio de la imagen y comunicación de su empresa de acuerdo con los siguientes roles profesionales:
  - **Link-builder:** generación y construcción de enlaces que ayuden al posicionamiento
  - **Community Manager:** generar interacciones entre los usuarios y el contenido que se genere
  - **Consultor SEO:** optimizar la web y los contenidos que se generen
  - **Analista Web:** análisis del comportamiento del usuario, y su navegación para la optimización del sitio web
  - **Especialista PPC:** campañas de Pago Por Click (PPC) de la empresa
  - **Diseñador Web:** creación y puesta en marcha de blogs y webs

### Contenido



**Créditos: 30**

### Calendario:

Fecha inicio síncrono: OCTUBRE 2017

Fecha finalización síncrono: ENERO 2018 (PRESENTACIONES)

Matriculable desde octubre 2017 hasta julio 2018.

### Horario:

Viernes: 16:00 - 20:30 (Conforme a calendario)

Sábados: 9:00-13:30 (Actividades/seminarios)

### Alumnos

Plazas limitadas.

### Metodología

- Semipresencial u ONLINE 100%
- Formación eminentemente práctica.
- Documentación de calidad
- Casos reales.
- Posibilidad de realización de prácticas.

### Precio (Posibilidad de pago aplazado)

Precio general:	2495 euros
Profesionales en activo*:	1995 euros
Estudiantes, desempleados o familia numerosa*:	1795 euros
Estudiantes UPV y Alumni UPV:	1495 euros
*Residentes en España	

### Extras

#### Utilización de Software y Herramientas

Gracias a acuerdos con proveedores de servicios especializados, nuestros alumnos obtendrán licencias para poder disfrutar del uso de **herramientas profesionales sin ningún coste adicional para ellos.**

#### Preparación para la Certificación Internacional de Google

Durante el transcurso del diploma, los alumnos recibirán la preparación y tutorización necesaria para presentarse los exámenes de AdWords y Analytics de Google y así **conseguir la acreditación internacional de**

