

DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA EN MARKETING: NEUROMARKETING

POR LA UNIVERSIDAD POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

Datos generales y contenidos

- El objetivo principal del **DEU en Marketing (Intensificación NEUROMARKETING) por la UPV** es que el alumno adquiera los conocimientos y desarrolle las competencias que le permitan un desempeño idóneo en el terreno profesional aplicando los conocimientos, las capacidades y las habilidades para analizar, evaluar y tomar decisiones relacionadas con esta área profesional. Para ello, el alumno será capaz de:
- Poseer los conocimientos, las técnicas y las herramientas procedentes del Neuromarketing para poder aplicarlas en el diseño de producto, políticas de precios, campañas de comunicación, etc.
- Dar respuesta a la percepción de las marcas y campañas publicitarias por parte de los clientes, a través del análisis de sus preferencias, pudiendo ajustar los mensajes con el fin de obtener respuestas positivas.
- Trabajar talleres con equipos de neuromarketing, en los cuales se ve cómo funcionan las principales herramientas usadas en el campo de la neurociencia aplicadas al marketing.

Contenido

1. Neurociencias y marketing

- El neuromarketing como nueva disciplina. El neuroproceso de decisión de compra en el consumidor.
- Conceptos fundamentales del marketing vistos desde las neurociencias.
- El plan de neuromarketing.

2. Bases científicas del neuromarketing

- Conceptos de la neurociencia.
- Neuroanatomía funcional
- Función cerebral. Percepción y procesamiento de la información.

3. Técnicas de Biometría para Neuromarketing

- El método científico.
- Herramientas de la neurociencia

4. Marketing Sensorial y Experiencial

- Aplicaciones de la experiencia al marketing.
- Las experiencias de marca del cliente
- *Marketing sensorial*
- Punto de contacto con el consumidor y marketing experiencial

5. Neuromarketing Aplicado

- El Neuromarketing en el contexto del Marketing, la Comunicación y la Investigación

6. Taller de neuromarketing

- Experimental basada en eye tracking+
- Experimental basada en GSR (Galvanic Skin Response)
- Experimental basada en face coding
- Experimental basada en EEG (Electroencefalografía)
- Experimental basada en técnicas combinadas.

Calendario:

Fecha inicio: MARZO 2017

Fecha finalización: MAYO 2017 (PRESENTACIONES)

Horario:

Viernes: 16:00 - 20:30 (Conforme a calendario)

Sábados: 9:00-13:30 (Actividades/seminarios)

Créditos: 30

Metodología

- Semipresencial u ONLINE 100%
- Formación eminentemente práctica.
- Documentación de calidad
- Casos reales.

Precio (Posibilidad de pago aplazado)

Público general:	2495 euros
Profesionales en activo:	1995 euros
Estudiantes, desempleados o familia numerosa:	1795 euros
Estudiantes UPV y Alumni UPV:	1495 euros

Alumnos

Plazas limitadas.

- Posibilidad de realización de prácticas.