

EN COMUNICACIÓN EMPRESARIAL POR LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA

Objetivos

- Establecer estrategias de comunicación empresarial, con el objetivo de crear opinión en los colectivos de interés para la empresa (personal, accionistas, proveedores, distribuidores, clientes, público e instituciones)
- Emplear las herramientas de la comunicación como clave del éxito en la estrategia de mercado de una empresa.
- Desarrollar habilidades del alumno en el ámbito personal, social y directivo, para comunicar y trabajar con un equipo y dirigir a sus personas.
- Mejorar personalmente para estar más motivado y trasladarlo hacia el trabajo (evolución del desarrollo de habilidades).

Salidas Profesionales

- En el Diploma de Especialización en Comunicación Empresarial te formarás para ser Director de Comunicación Empresarial y serás capaz de implementar una estrategia de comunicación hacia el mercado que genere éxito en la empresa, potenciar la marca, gestionar las redes sociales, maximizar el uso del marketing online/digital y potenciar a nivel personal las habilidades para estar más motivado, ser más eficiente y dirigir equipos de trabajo..
- Igualmente, éste Diploma de Especialización te capacita para afrontar tu disciplina desde la perspectiva comunicación, clave en el éxito de negocios como arquitectura, diseño, ingeniería, telecomunicaciones, informática, derecho, medicina, consultoría, etc.

Destinatarios

- Titulados universitarios (diplomados o licenciados): Ingeniería, ADE, Diseño, Publicidad, Arquitectura, Periodismo, Derecho, Informática, etc.
- Profesionales con nivel de acceso a la universidad (COU o equivalente) y 3 años de experiencia en el sector.

Contenido

	MÓDULOS DEL MÁSTER	TALLERES PLANTEADOS
ÁREA COMUNICACIÓN EMPRESARIAL	Módulo 1. Comunicación en la empresa. Función de la comunicación en la empresa. Identificación de públicos.	<ul style="list-style-type: none"> • Wordpress • SEO • Google Analytics • RRSS • Creatividad • Planificación MsProject • Gestión del tiempo • Presentaciones • Liderazgo • Trabajo en equipo • Dirección de reuniones • Negociación • Herramientas de desarrollo personal • Herramientas de mejora de eficiencia • Herramientas de aumento de la felicidad
	Módulo 3. Comunicación estratégica / corporativa. Estilos y estrategias de comunicación. Identidad e imagen corporativa. Branding.	
	Módulo 4. Comunicación publicitaria. La Agencia de Publicidad. La planificación publicitaria. Creatividad y producción.	
	Módulo 5. Comunicación persuasiva. Instrumentos de confianza: patrocinio, mecenazgo, esponsorización, venta personal, marketing directo, merchandising, organización de eventos, relaciones públicas y protocolo. Internet: diseño web, posicionamiento y reputación online. Redes Sociales. Comunicación Interna. Comunicación de Crisis.	
	Módulo 6. Dirección de comunicación. Estructura del departamento y Plan Integral de Comunicación.	
	Módulo 7. Desarrollo de habilidades directivas. Habilidades para mejorar uno mismo, para trabajar en equipo y para dirigir equipos de trabajo.	
	Módulo 8. Felicidad y productividad en el marketing. Aprender herramientas y claves para aumentar la felicidad. Lograr mayor bienestar en el día a día aumentando la productividad. Conocer, desarrollar y rentabilizar fortalezas personales. Mejorar y disfrutar en mayor medida las relaciones con los demás y desarrollar la capacidad para definir y lograr objetivos en la vida.	

El Diploma de Especialización en Comunicación Empresarial es **AMPLIABLE A MÁSTER** en Dirección de Marketing y Comunicación Empresarial.

Lugar: Facultad de Administración y Dirección de Empresas – Campus de Vera – Universidad Politécnica de Valencia

Calendario:

Fecha inicio: MARZO 2017

Fecha finalización: JUNIO 2017 (Posibilidad de realizar PRÁCTICAS – hasta 3 meses a tiempo completo)

Créditos: 30

Horario:

Viernes: 16:00 - 20:30 (Conforme a calendario)
Sábados: 9:00-13:30 (Actividades/seminarios)

Metodología

- Semipresencial u ONLINE 100%
- Formación eminentemente práctica.
- Documentación de calidad
- Casos reales.
- Posibilidad de realización de prácticas.

Precio (Posibilidad de pago aplazado)

Profesionales en activo: 2495 euros
Estudiantes o desempleados: 1995 euros
Estudiantes UPV, Alumni UPV o familia numerosa: 1795 euros

Alumnos

Plazas limitadas.