

DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN EN MARKETING

POR LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA

Objetivos

- Emplear las herramientas del marketing como clave del éxito en la estrategia de mercado de una empresa.
- Analizar la información que sirva de apoyo a las decisiones de marketing y ventas.
- Investigar fuentes de conocimiento sobre clientes y consumidores.
- Gestionar las fases del marketing-mix, elaborando un plan de marketing a partir de la segmentación que ha hecho del mercado, sea la empresa pública o privada, de producto o servicio.

Salidas Profesionales

- En el Diploma de Especialización en Marketing te formarás para ser Director de Marketing o Director Comercial y serás capaz de implementar una estrategia de producto/mercado que genere éxito en la empresa, realizar análisis de mercados, investigar sobre el comportamiento del consumidor, establecer estrategias de precios, de promociones y de distribución, potenciar la marca, gestionar las redes sociales, maximizar el uso del marketing online/digital y auditar departamentos de marketing.
- Igualmente, éste máster te capacita para afrontar tu disciplina desde la perspectiva marketing, clave en el éxito de negocios como arquitectura, diseño, ingeniería, telecomunicaciones, informática, derecho, medicina, consultoría, etc.

Destinatarios

- Titulados universitarios (diplomados o licenciados): Ingeniería, ADE, Diseño, Publicidad, Arquitectura, Periodismo, Derecho, Informática, etc.
- Profesionales con nivel de acceso a la universidad (COU o equivalente) y 3 años de experiencia en el sector.

Contenido

| | MÓDULOS DEL MÁSTER | TALLERES PLANTEADOS |
|----------------|--|---|
| ÁREA MARKETING | Módulo 1. El marketing dentro de la empresa Importancia del marketing en la empresa en los escenarios actuales. | <ul style="list-style-type: none"> • Creación de un negocio y comunicación • Marca Personal • Neuromarketing • Dyane • Google Forms • Tablas dinámicas Excel • Marketing lateral • Marketing de guerrilla • C.R.M. • Negocios en la red |
| | Módulo 2. Marketing Estratégico. Importancia de analizar el entorno, la competencia, el comportamiento del consumidor. Segmentar según interés y posicionar en base a un plan estratégico. | |
| | Módulo 3. La investigación en el marketing Tipos de investigación. La informática y la estadística aplicada a la investigación del marketing. | |
| | Módulo 4. Marketing operativo. Lanzamiento de productos y servicios. Gestión del precio. Distribución y trade marketing. | |
| | Módulo 5. Marketing internacional. Planteamiento estratégico internacional. Estudio y adaptación a mercados internacionales. | |
| | Módulo 6. Planificación y control de marketing. Análisis de las variables del marketing-mix dentro de los objetivos de la empresa. | |
| | Módulo 7. Plan de marketing aplicado. Formación de grupos y asignación de tareas. Exposición y defensa ante tribunal. | |
| | Módulo 8. Nuevas tendencias en marketing. El marketing evoluciona conforme al desarrollo de los siguientes factores: la economía, la globalización del mercado, el desarrollo industrial/I+D+i, el comportamiento del consumidor y las nuevas tecnologías/TICs. Por ello, es importante conocer los últimos aspectos o tendencias a la hora de disponer de herramientas para el planteamiento estratégico de marketing de la empresa: Marketing Digital y Social Media. | |

El Diploma de Especialización en Marketing es **AMPLIABLE A MÁSTER** en Dirección de Marketing y Comunicación Empresarial.

Lugar: Facultad de Administración y Dirección de Empresas – Campus de Vera – Universidad Politécnica de Valencia

Calendario:

Fecha inicio: OCTUBRE 2016

Fecha finalización: MARZO 2017 (Posibilidad de realizar PRÁCTICAS – hasta 3 meses a tiempo completo)

Créditos: 30

Horario:

Viernes: 16:00 - 20:30 (Conforme a calendario)

Sábados: 9:00-13:30 (Actividades/seminarios)

Metodología

- Semipresencial u ONLINE 100%
- Formación eminentemente práctica.
- Documentación de calidad
- Casos reales.
- Posibilidad de realización de prácticas.

Precio (Posibilidad de pago aplazado)

Profesionales en activo: 2495 euros
Estudiantes o desempleados: 1995 euros

Alumnos

Plazas limitadas.