

PROGRAMA AVANZADO DE INVESTIGACIÓN EN NEUROMARKETING

MÁSTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING Y COMUNICACIÓN EMPRESARIAL – UPV ([LINK](#))

MATERIAS UPV

El marketing dentro de la empresa	– 3 créditos
Marketing estratégico	– 6 créditos
La investigación en el marketing	– 3 créditos
Marketing Operativo	– 6 créditos
Marketing Internacional	– 3 créditos
Planificación y control de Marketing	– 3 créditos
Plan de marketing aplicado	– 3 créditos
Comunicación en las empresa	– 3 créditos
Comunicación estratégica/ corporativa	– 3 créditos
Comunicación persuasiva	– 6 créditos
Comunicación publicitaria	– 6 créditos
Dirección de comunicación	– 3 créditos
Desarrollo de habilidades sociales y directivas	6 créditos
Tesina final de máster	– 6 Créditos
Prácticas de investigación (OPT)	– 30 créditos
Prácticas en empresa (OPT)	– 30 créditos

LUGAR UPV

OPCIÓN 1: Campus de Vera - Facultad de Administración y Dirección de Empresas

OPCIÓN 2: Campus de Alcoy – Universidad Politécnica de Valencia (Según edición)

OPCIÓN 3: Online – a través de la plataforma de tele docencia de la Universidad Politécnica de Valencia. Calendario acorde a la edición elegida (1 o 2)

CALENDARIO UPV

OPCIÓN 1: Campus de Vera

INICIO	FINALIZACIÓN	FIN PRÁCTICAS
Octubre 2017	Septiembre 2018	Diciembre 2018

OPCIÓN 2: Campus de Alcoy

INICIO	FINALIZACIÓN	FIN PRÁCTICAS
Enero 2018	Octubre 2018	Julio 2019

CRÉDITOS UPV: MINIMO 60 – MÁXIMO 120

HORARIO: VIERNES TARDE – SÁBADOS MAÑANA

PLAZAS: LIMITADAS

PRECIO GENERAL: 4590 EUROS

MÁSTER EN COMUNICACIÓN Y BRANDING DIGITAL – CEU-UCH ([LINK](#))

MATERIAS CEU-UCH

Comunicación Digital en el Siglo XXI	– 4 créditos
Desarrollo y Producción Digital	– 8 créditos
Search Marketing	– 5 créditos
Análítica y Generación de Tráfico	– 6 créditos
Planificación Estratégica Digital	– 4 créditos
Creatividad Digital	– 4 créditos
Social Media Optimization	– 7 créditos
Redes Sociales	– 4 créditos
Prácticas Externas	– 12 créditos
Trabajo Fin de Master	– 6 créditos

LUGAR CEU-UCH

OPCIÓN 1: Campus de Valencia – Universidad CEU Cardenal Herrera

OPCIÓN 2: Online – a través de la plataforma de tele docencia de la Universidad Politécnica de Valencia

CALENDARIO CEU-UCH

INICIO	FINALIZACIÓN	FIN PRÁCTICAS
Octubre 2017	Septiembre 2018	Diciembre 2018

CRÉDITOS CEU-UCH: TOTAL: 60

HORARIO: VIERNES TARDE – SÁBADOS MAÑANA

PLAZAS: LIMITADAS

PRECIO GENERAL: 8900 EUROS

PRECIO CONJUNTO*: 7500 EUROS

PLAZAS LIMITADAS: 20

COMPROMISOS DEL ALUMNO-A: TESINA INVESTIGACIÓN NEUROMARKETING +
ARTÍCULO INVESTIGACIÓN + CAPÍTULO LIBRO INVESTIGACIÓN + PONENCIA CONGRESO INVESTIGACIÓN
NIVEL FINAL DE ACCESO: PROGRAMA DOCTORADO

*POSIBILIDAD DE HACERLO CONJUNTAMENTE O POR FASES